

湖北生龙清米酒股份有限公司

企业社会责任报告

(2024 年度)

湖北生龙清米酒股份有限公司

【2025 年 1 月】



序言：

湖北生龙清米酒股份有限公司作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断持续健康稳定发展的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，秉承“科技创新、产业报国、品味生活”的愿景，坚持“诚信、担当、团结、协作”的核心价值观，以“为客户创造价值”为经营理念，打造“以人为本，为员工提供因人而异的发展舞台”的人才发展平台。

自 2001 年创办以来，公司就在章程中定下“产业报国”并一直朝着这个方向努力。二十多年来，在党和政府的政策指引下，在全体员工的共同努力和广大客户的大力支持下，公司依靠自身的技术优势和良好的市场基础，在竞争中脱颖而出，成为米酒行业的领头羊。

目 录

一、公司简介	1
二、经营与发展情况	2
(1) 公司主要业务情况	2
(2) 公司经营指标	2
(3) 市场及推广情况	3
(4) 项目研发情况	4
(5) 信息化建设	5
三、公司治理	6
四、环境保护与可持续发展	8
五、社会责任情况	9
(1) 股东及投资者权益保护	9
(2) 职工权益保护	9
(3) 供应商客户权益保护	10
六、公司未来展望	11

一、公司简介

湖北生龙清米酒股份有限公司是一家主要从事孝感米酒传统饮食文化研究和生产销售的农业产业化重点龙头企业。公司成立于 2000 年 10 月 19 日，注册资本 3000 万元，拥有固定资产 1.2 亿元，年销售额超亿元，年创造税收 300 余万元，年均出口创汇近 20 万美元。

公司主要产品有生龙佬米酒、手工鲜米酒、一口米酿、红糖糍粑、燕窝米酿羹、鲜榨米酒等系列产品。其首创的“生龙牌·孝感佬米酒”已成为孝感米酒的特色代名词；历时八年研制的“米之清酒”获得国家发明专利；米酿羹等休闲类米酒引领米酒消费新潮流。公司多款产品多次荣获“中国国际农业博览会、中国饮品博览会金奖农产品”和“湖北名牌产品”等称号。公司被认定为湖北省守合同重信用企业、“湖北省农业产业化重点龙头企业”、“湖北省专精特新中小企业”，国家高新技术企业。公司已获得国家知识产权 22 项，“生龙及图”商标被列入《湖北省优势商标名录》，有 8 款产品被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品 A 级产品。

勇于开拓创新的生龙人，正以崭新的精神风貌，继续做大做强现代米酒产业，已在孝南经济开发区高新园区新征建设用地 56 亩进行扩能改造，计划总投资 1.5 亿元，规划总建筑面积近 5 万平方米，新增十二条自动化米酒生产线，年综合生产能力达到 30000 吨，年可上缴增值税及企业所得税近 3000 万元，直接或间接带动就业人数 300 人以上。目前项目一期工程已投资近 8000 万元，建设内容全部完工，已正式投产运行。

公司将进一步加大科技创新力度，一心一意做好“米文章”，做“专”佬米酒，做“活”清米酒，做“火”休闲米酿。为孝南早日建成百亿食品产业集群作出应有贡献。

二、经营与发展情况

（1）公司主要业务情况

公司是在中国中部强劲发展势头中崛起的，主要从事传统饮食文化研究和健康绿色食品生产、销售的高新技术企业。公司坐落在有着“天仙配”神奇传说的董永故里，美丽富饶的米酒之乡--湖北省孝感市。公司自 1998 年创办至今，坚持以高起点、高技术、高质量的“三高”模式进行管理和经营，并不断地以人为本，开拓创新，将传统工艺和现代化生产相结合，经过二十多年的发展，现已成为年产值过亿元的食品饮料生产企业。

公司主要产品有生龙佬米酒、手工鲜米酒、一口米酿、红糖糍粑、燕窝米酿羹、鲜榨米酒等系列产品。其首创的“生龙牌·孝感佬米酒”已成为孝感米酒的特色代名词；历时八年研制的“米之清酒”获得国家发明专利；米酿羹等休闲类米酒引领米酒消费新潮流。公司多款产品多次荣获“中国国际农业博览会、中国饮品博览会金奖农产品”和“湖北名牌产品”等称号。公司被认定为湖北省守合同重信用企业、“湖北省农业产业化重点龙头企业”、“湖北省专精特新中小企业”，国家高新技术企业。公司已获得国家知识产权 22 项，“生龙及图”商标被列入《湖北省优势商标名录》，有 8 款产品被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品 A 级产品。

（2）公司经营指标

公司把握行业发展趋势，深化战略方向，不断丰富产品结构，积极布局国内市场，实现净利润同比大幅增长。科技创新和新产品、新服务逐渐突显利润增长点。2023 年度，公司实现营业收入为 1.34 亿元，同比增长 21.8%；利润总额为 1087 万元，同比增长 32.9%。

（3）市场及推广情况

随着米酒行业的市场不断扩大，竞争必将加剧，生产企业应树立品牌意识，不断创新，适时推出适应市场的新型产品，以此来创造市场差异化策略，积极谋求市场竞争优势。

产品营销应建立完善的销售网络，组建强大的销售队伍，经验丰富的营销人员对销售队伍进行经常性的业务培训，来提高销售人员的业务知识和水平。公司制定出五年发展规划，调整产品结构，整合市场营销网络，制定营销策略，迅速提高营销能力，提升效益，培养提高客户忠诚度，建立长期的稳定的合作关系，按照企业战略方针稳步发展企业。

公司持续加强品牌销售体系建设，聚焦目标战略客户群，提升市场响应速度，在夯实传统产品的基础上，积极拓展新产品、新服务的增量市场，持续保持着主营产品市场优势地位，迎合了消费者需求的产品才会有自己的市场，不断追求质量，不断创新的产品才有可能占有更大的市场。

为此，公司围绕产品特点和特色，在分析目标人群和消费趋势后，不断创新和研发新产品。首先是产品的主要功能要与目标群的需求相对应，满足目标群的使用；其次是产品的宣传与包装形式要与产品特点相对应，并与顾客的心理需求相对应；再次是增加产品的附加值，符合顾客的潜在感情需求，如服务、产品文化宣传等等。所以，我们根据市场变化及消费需求，围绕孝感糯稻制品，不断加大生龙米酒及其糯稻制品宣传推广及市场营销力度，具体抓好以下几个方面：

1、2022 年我公司在 107 国道、孝汉大道、原南大立交桥设立户外广告牌，投放市内主要公交线路、城站路地下空间广告，拟投资金 50 万元。

2、在“成都春季全国糖酒会商品交易会”、“上海中食展”、“武汉农博会等大型国内知名展会，展示、宣传、推广我们公司的产品。已签订合作

协议，拟投入 75 万元。

3、我们公司不仅注重产品的研发创新，在产品包装设计也是不断推陈出新，与广州、深圳等知名设计公司合作，推出了多款深受消费者喜爱的包装样式，产品设计开发投入 20 万元。

4、强化公司市场部营销业务并委托第三方公司，在淘宝、天猫、京东、抖音、小红书、微信视频号等网络平台上，植入广告宣传，开展直播带货和销售活动。为公司产品销售开辟一条新途径，拟投入 30 万元，力争销售额突破 1000 万元。

5、积极突破及开发海外市场。继续加强与孝南商务局、海关孝感办事处等部门的联系与合作，力争在产品外销上取得新的突破。

（4）项目研发情况

公司持续秉持创新驱动发展的理念，数字化完善研发过程管控机制，合理分配研发资源，积极探索新技术、新方向，在升级原有产品软硬件为安全可控平台的同时不断拓展新的研发项目，拓宽公司产品线。目前，公司共推出 4 个主要研发项目，累计参与 6 项行业、企业、团体标准起草、制定工作，其中已颁布、实施 4 项标准，拥有发明专利 4 余项。拥有省级企业技术中心、市级校企联合开发中心、公司产品荣获国家金奖农产品、湖北名牌产品等称号。

公司领先的技术、过硬的质量、周到的服务和良好的信誉，在市场上树立了良好的企业品牌形象，先后获得国家高新技术企业、湖北省农业产业化重点龙头企业、湖北省专精特新中小企业，湖北省守合同重信用企业、公司已获得国家知识产权 22 项，“生龙及图”商标被列入《湖北省优势商标名录》，有 8 款产品被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品 A 级产品。

（5）信息化建设

公司将不断深化两化融合体系建设,陆续上线研发管理系统、生产 MES 系统,节省人力资源,智能化应用精准提升研发项目、生产的过程管控能力,提高研发及生产效率,进一步完善公司信息化体系。

三、公司治理

公司严格按照《公司法》和其他有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，健全公司内部管理和控制制度，提升公司治理水平，规范公司运作，保证公司高效运转。

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的相关规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，股东大会采用现场投票与网络投票结合的方式，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

（二）关于公司与实际控制人

公司具有独立完整的业务和自主经营的能力，在人员、资产、业务、管理机构、财务核算体系等方面独立于实际控制人及其控制的其他企业。报告期内公司与实际控制人及其控制的其他企业不存在关联交易。

公司董事会、监事会和内部管理机构依照《公司法》、《公司章程》的规定独立运作。公司的董事、监事均根据《公司法》和《公司章程》的规定选举产生，通过合法程序进行；公司的高级管理人员均由董事会聘任或解聘。

（三）关于董事与董事会

公司董事会设董事 3 名，公司董事会人数和人员构成符合相关法律、法规的要求。

（四）关于监事和监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工代表，监事会的人数及结构符合法律法规和《公司章程》的要求。公司各监事在《公司章程》、《监事会议事规则》等制度和股东大会赋予的职权范围内依法行使监督权，对

公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责情况的合法合规性进行有效监督，切实维护全体股东的合法权益。

（五）关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理办法》、《公司章程》等相关制度的规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露信息。

公司认真接待投资者及调研机构的来访和电话咨询，及时答复投资者互动交流平台的提问，对待来访接待工作秉持公平、公正、公开的原则，保障所有投资者平等地享有知情权及其他合法权益。

（六）关于公司和相关利益者

公司充分尊重并维护利益相关者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现与客户、员工、股东、社会等各方利益的协调平衡，维护各方权益，积极履行企业社会责任，为公司健康、稳定发展提供了有力保障。

四、环境保护与可持续发展

公司建立了 ISO50001 能源管理体系、绿色工厂管理体系，在日常管理中，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护政策法规和标准，持续加大环保管理力度，从精细化到规范化，及时修订管理制度，强化内部管理，严格规范操作，主动接受环境现场执法检查 and 监督管理，加大节能减排投入和技术改造力度，积极实施清洁生产，发展循环经济，提高资源循环利用，减少污染物排放，确保环境安全。

公司大力发展循环经济，按照“低碳、环保、绿色”的原则开展生产经营和技术改造，根据环境保护的要求，进行项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

五、社会责任情况

（1）股东及投资者权益保护

公司严格按《公司法》等相关法律法规规范要求，及时、准确、真实、完整进行信息披露工作；不断完善内控体系及治理结构，相关经济活动严格规范操作；通过实地调研、电话、电子邮箱、公司网站和投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

（2）职工权益保护

公司一直坚持以人为本的人才理念，遵循公平性、竞争性、激励性、经济性、合法性的原则，建立统一的薪酬平台，实现按价值付酬。公司针对不同的工作岗位实行不同的薪酬绩效考核方式，工资结构包含基本工资、绩效工资、奖金、特殊奖励、福利等。

公司致力于打造“为员工提供因人而异的发展舞台”，组织开展全方位的培训工作。2023 年度，公司组织培训 23 场；总参训 367 人次，总学时 523 小时。培训以专业知识、专业技能、通用技能三个维度开展，其中专业知识培训 14 场，专业技能培训 12 场，通用技能培训 7 场，包含《消防安全培训》、《应急救援培训》等。通过综合培训，显著提升了员工的业务技能，丰富了员工的通用知识，打造了培训日常化、学习工作化、工作学习化的文化特色。为员工营造了一个公平竞争，积极向上，共同提升的工作环境。

公司工会充分履行代表职工利益的职能，召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议。针对职工代表大会提出的建议，逐一落实整改，及时反馈信息。

（3）供应商客户权益保护

公司坚持“为客户创造价值”的经营理念，以“有正气、有实干、有激情、有担当”的四有工作精神投入到产品生产和服务当中，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性，切实提高产品和服务质量水平。

公司坚持“诚信、担当、团结、协作”的价值观，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

六、公司未来展望

公司秉承创新驱动发展的理念，加大科技创新力度，规范市场运作，抓住“十四五”国家战略性新兴产业、智慧能源基础设施建设带来的发展机遇，进一步优化资源配置及业务结构，巩固和提高现有产品在细分行业的领先地位，引领米酒制品消费新潮流。一心一意做好“米文章”，做“专”佬米酒，做“活”清米酒，做“火”休闲米酿，为孝南早日建成百亿食品产业集群作出应有贡献。